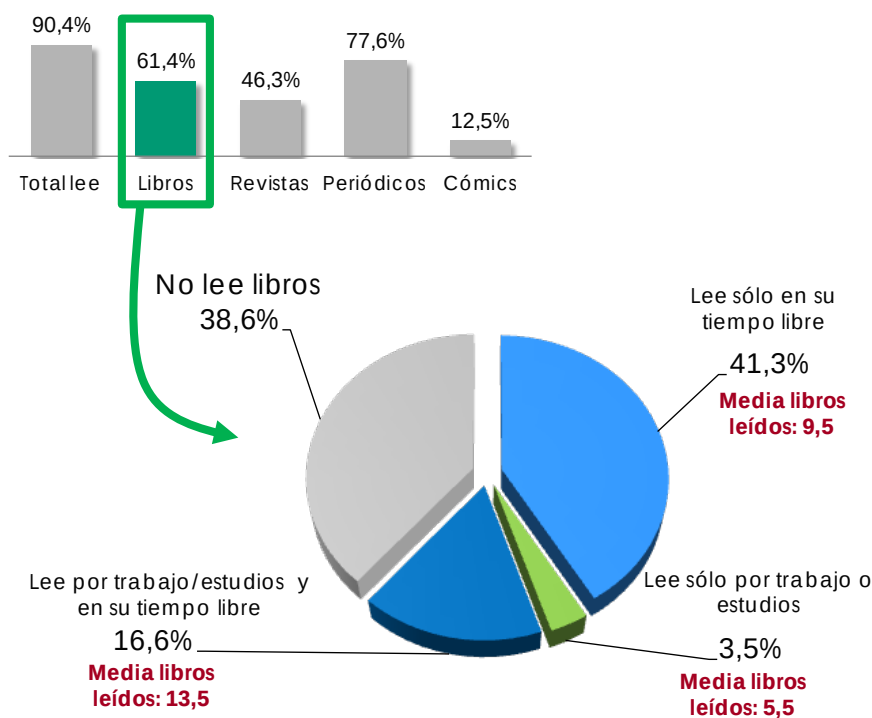


Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2011

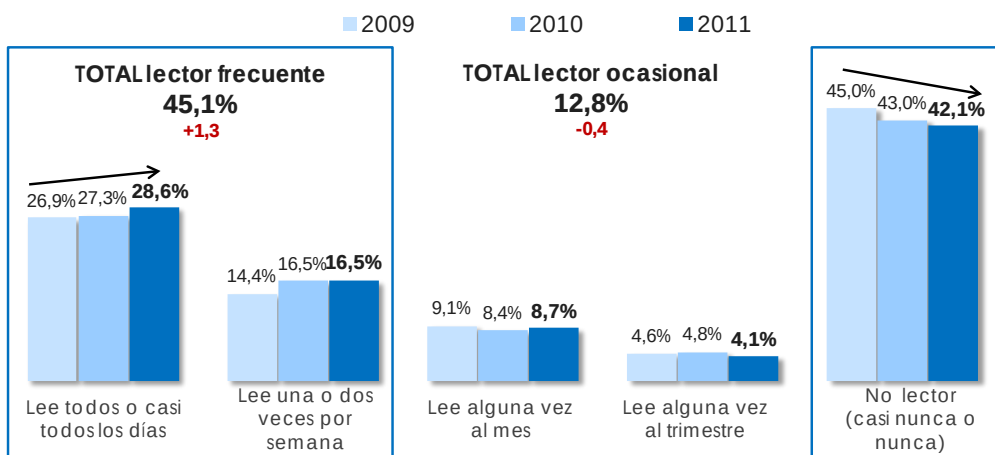
EL 61,4% DE LOS ESPAÑOLES SE DECLARA LECTOR DE LIBROS

- *Se incrementa hasta el 57,9% el porcentaje de población de España mayor de 14 años que lee en su tiempo libre y hasta el 28,6% de los españoles lee todos o casi todos los días*
- *La media de libros leídos en 2011 se incrementa hasta los 10,3 libros frente a los 9,8 de 2010.*
- *El perfil del lector en España sigue siendo el de una mujer, con estudios universitarios, joven y urbana que prefiere la novela, lee en castellano y lo hace por entretenimiento.*
- *Madrid sigue siendo la comunidad con mayor índice de lectores, seguida de País Vasco y Cantabria. Entre las menos lectoras se sitúan Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura.*
- *El número de lectores de eBooks ya alcanza el 6,8% de los españoles mayores de 14 años y el 8% de los menores entre 10 y 13 años*
- *Se incrementa el número de personas con eReader un 129% con respecto a 2010. El 3,9% de la población cuenta con un lector digital.*
- *El 73,1% de los eBooks leídos fueron descargados o bajados gratuitamente de Internet, sólo el 36,9% de los entrevistados afirmaron haber pagado por descargarse un eBook.*
- *El 82,9% de los niños entre 10 y 13 años lee libros en su tiempo libre, de ellos el 75,1 lo hace diaria o semanalmente, porcentaje que desciende 0,4 puntos.*
- *Las bibliotecas catalanas y murcianas reciben la mejor valoración de sus usuarios. La nota media de las bibliotecas en España es de notable alto*
- *“El tiempo entre costuras”, de María Dueñas es el libro más leído en 2011, mientras que la saga Canción de Hielo y Fuego de George R.R. Martin ha sido la más comprada. En literatura infantil y juvenil, El niño con el pijama de rayas, de John Boyne, y las sagas Harry Potter, de J.K.Rowling y Crepúsculo, de Stephenie Meyer aparecen entre los más leídos.*
- *Gerónimo Stilton y El Diario de Greg, los libros más leídos entre los niños de 10 y 13 años.*

El porcentaje de población que afirma leer libros, en cualquier formato, ya sea por ocio o por motivos de trabajo se ha incrementado durante 2011 hasta situarse en el 61,4%, 1,1 puntos porcentuales más que en 2010. Estos lectores han leído una media de 10,3 libros en los últimos doce meses, cifra que también se ha incrementado. Si tenemos en cuenta sólo a la población que afirma leer en su tiempo libre, al margen de estudios y de trabajo, éste porcentaje ha crecido hasta situarse en el 57,9%. Además, el porcentaje de lectores frecuentes, aquellos que leen con una frecuencia al menos semanal, se situó en el 45% de la población. El número de lectores que afirma leer todos los días crece 1,3 puntos porcentuales con respecto a 2010, y 3 puntos en los últimos cuatro años, hasta situarse en el 28,6%. Estas son algunas de las conclusiones que se recogen en el *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



Perfil del lector

El incremento de lectores en tiempo libre que refleja el *Barómetro* se produce en prácticamente todos los tramos de edad, a excepción de entre 14 y 24 años, que presenta una caída de 0,6 puntos respecto a 2010. Aún así, este tramo de edad sigue siendo el que mayor población lectora presenta (69,6%). Conforme aumenta la edad, se observa un descenso de la población lectora. Hay que destacar, sin embargo, que en los últimos años se está produciendo un incremento de los lectores entre los grupos de mayor edad. El porcentaje de población lectora mayor de 65 años se ha incrementado desde 2009 en 6,9 puntos, hasta situarse en el 36,7%.

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* vuelve a poner de manifiesto que el porcentaje de mujeres lectoras en tiempo libre es mayor que el de hombres, el 62,1% frente al 53,4%, una diferencia de 8,7 puntos. Esta relación se mantiene en prácticamente todos los tramos de edad. Es a partir de los 65 años donde se invierte esta relación y el porcentaje de lectores es similar en ambos sexos.

El nivel de estudios sigue siendo un factor determinante en el hábito lector. El porcentaje de lectores es mayor entre la población con estudios superiores. El mayor índice de lectura se registra entre quienes tienen estudios universitarios (82,1%) descendiendo los de estudios secundarios (60,7%) y, más significativamente, entre la población con sólo estudios primarios (35%). Asimismo, el porcentaje mayor de lectores frecuentes se da entre quienes cuentan con estudios universitarios (69,5%). No obstante, el número de lectores frecuentes con estudios primarios se está incrementado y ya se sitúa en el 25,2%, 2,6 puntos más que en 2010.

En todos los casos, las mujeres presentan también un porcentaje superior de población lectora que los hombres. La mayor diferencia se produce entre los que tienen estudios secundarios (67,3% de mujeres frente al 54,6% de los hombres), si bien esta relación se ha reducido con respecto al año 2010.

Según su ocupación los estudiantes (74,3%) y ocupados (61,5%) son los que registran mayores porcentajes de población lectora en su tiempo libre. No obstante, se observa un ligero descenso de lectores entre la población estudiantil frente a 2010 (76,1%). Sin embargo, se ha producido un incremento entre las amas de casa y los jubilados. En el primero de los casos, el porcentaje de lectoras se ha incrementado desde 2009 en 6,3 puntos (hasta el 50,8%). En el caso de los jubilados el porcentaje de lectores se sitúa en el 41,4%, 6 puntos más que en 2009. También se observa esta misma tendencia entre el porcentaje de lectores frecuentes.

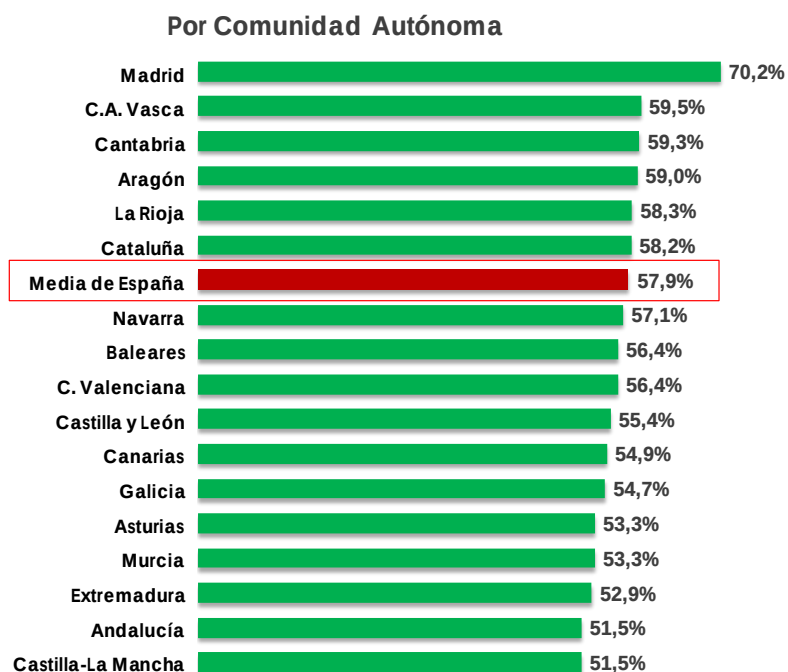
El tamaño del hábitat en el que se reside también influye en los índices de lectura. Son las poblaciones de más de un millón de habitantes las que concentran mayor número de lectores (70,5%) y las de hasta 10.000 habitantes las que menos (48,8%).

Madrid, la comunidad con mayor índice de lectores

Madrid se mantiene como la región con mayor índice de población lectora, con un 70,2%, doce puntos más que la media nacional (57,9%), que se ha incrementado en 0,9 puntos con respecto a 2010. Junto a ella, otras cinco comunidades presentan cifras de lectores superiores a la media española: País Vasco (59,5%), Cantabria (59,3%), Aragón (59,0%), La Rioja (58,3%) y Cataluña (58,2%). Hay que señalar, no obstante que de estas comunidades, Madrid y País Vasco han visto reducir ligeramente su porcentaje de población lectora, algo que no ha ocurrido en el resto.

En el lado contrario, Castilla-La Mancha ha sustituido Andalucía como Comunidad con menor índice de población lectora (51,5) en 2011. Su porcentaje de población lectora se ha reducido en 0,4 puntos. Andalucía (51,5%), Extremadura (52,9%), Murcia (53,3%) y Asturias (53,3%) presentan los porcentajes de lectura menores de las comunidades españolas. Hay que señalar no obstante, que Andalucía (0,2 puntos) y Extremadura (0,9 puntos) han mejorado su porcentaje con respecto a 2010.

El resto de comunidades no logran alcanzar el índice de lectura medio. Navarra (57,1%), Baleares (56,4%), Comunidad Valenciana (56,4%), Castilla y León (55,4%), Canarias (54,9%) y Galicia (54,7%). Destaca, no obstante que Comunidad Valenciana y Castilla y León (0,9 puntos) y Navarra (0,1 puntos) han incrementado su porcentaje de población lectora. El resto de comunidades han visto descender el porcentaje de lectores en 2011.



Hábitos de lectura

El entretenimiento sigue siendo el principal motivo para acercarse a los libros para la mayoría de los lectores (85,6%). Este porcentaje es algo mayor entre las mujeres y en los mayores de 35 años. El 10% de los encuestados lee para mejorar su nivel cultural, un dato que es superior entre la población masculina que entre la femenina. Un 7% lo hace por estudios, si bien son los jóvenes de entre 14 y 24 años los que aseguran, en mayor proporción (25,4%), hacerlo por este motivo.

Casi toda la población lectora de libros de más de 14 años lee en su hogar. No obstante hay un 16,6% de la población que también lee en el transporte público. La Comunidad de Madrid es la que mayor porcentaje de población lectora en estos lugares (34,6%). Un 13,4% de españoles leen al aire libre. Especialmente los lectores canarios, un 22,2% encuentran al aire libre su lugar de lectura (22,2%).

En cuanto a la los idiomas de lectura, un 46,9% de los lectores españoles lee en dos o más lenguas. El castellano es el idioma habitual de lectura para el 93,0% de la población. Un 3,6% lee sólo en catalán o valenciano y un 3,3% sólo en inglés. Si sumamos la lectura habitual más la ocasional, la totalidad de los lectores lo hace en castellano (100%), el 22,4% en inglés, el 18% en catalán o valenciano (porcentaje que se incrementa hasta el 72,6% en Cataluña, el 47,5% en Baleares y el 34,1% en la Comunidad Valenciana); un 6,2% en francés, un 4,0% en gallego (porcentaje que sube hasta el 60,5% en Galicia), y un 1,8% en euskera (porcentaje que se incrementa hasta el 35,4% en el País Vasco y el 8,3% en Navarra).

En cuanto a las temáticas, la literatura sigue siendo la principal elección (77,1%), especialmente novela y el cuento (73,5%). Un 13,8% de lectores afirman que el último libro que han leído era de Humanidades o Ciencias Sociales. El 21,6% de los lectores declaran que el último libro que han leído era un libro de formato bolsillo.

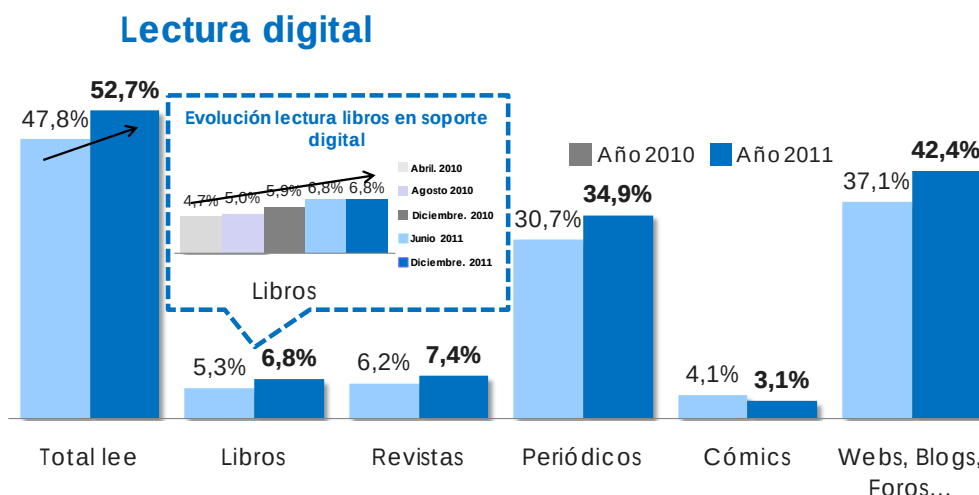
La media de libros en el hogar se situó en 2011 en 204 libros, si bien sólo el 20,24% de los hogares supera esa cifra. El 45,2% disponen de entre 21 a 100 libros. No hay libros en un 4% de los hogares según el *Barómetro*.

Razones para no leer

La falta de tiempo sigue siendo el principal argumento que esgrimen tanto los lectores ocasionales como los no lectores para explicar su falta de hábito, especialmente entre la población con edades comprendidas entre los 25 y 54 años, tramo que coincide con el de máxima ocupación laboral. Son los jóvenes de entre 14 y 24 años que no leen los que argumentan que no lo hacen porque no les gusta leer o no les interesa (39,5%). Los mayores de 65 años, por su parte, señalan motivos de salud o de vista como causa de su menor hábito lector (28,7%). También hay un porcentaje importante de población mayor de 65 años que afirma preferir dedicar su tiempo libre a otros entretenimientos (25,6%).

Lectura en soporte digital

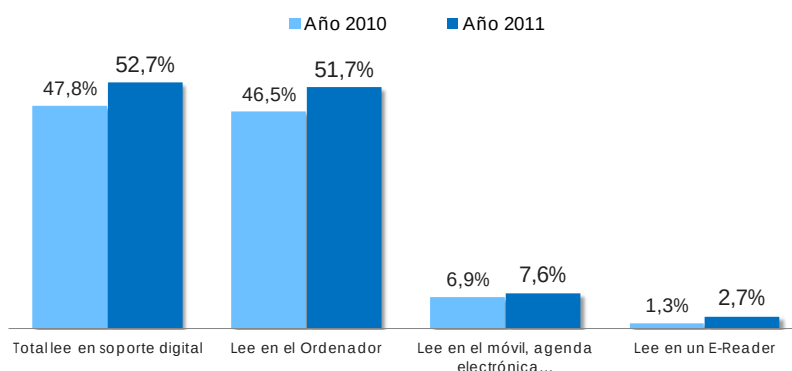
El número de lectores en soporte digital supera ya la mitad de la población española (52,7%). Este porcentaje se ha incrementado con respecto al año anterior en 4,9 puntos. Definimos como lector en soporte digital aquel que lee con una frecuencia trimestral en un ordenador, teléfono móvil, agenda electrónica o e-Reader.



Si nos centramos en los lectores de libros, desde abril de 2010, el porcentaje se ha incrementado en 2,1 puntos hasta situarse en el 6,8% de los españoles, 1,5 puntos más si comparamos con la media de 2010 (5,3%). Los españoles siguen empleando mayoritariamente el soporte digital para la consulta de webs, foros y blogs (42,4%) así como la lectura de periódicos (34,9%).

Durante 2010, los lectores digitales siguen empleando mayoritariamente el ordenador para leer (52,7%), el 7,6% lee en el móvil y agenda electrónica y sólo el 2,7% del total leyó libros a través de un lector digital o e-Reader (1,4 puntos más que en 2010). Es importante señalar que sólo el 3,9% de los entrevistados aseguraron tener un e-Reader. Esta cifra supone un incremento del 129% con respecto al año 2010. Resulta significativo que a pesar de existir un 3,9% de españoles con un e-Reader sólo el 2,7% lea libros a través de estos dispositivos. Otro dato importante es que si tomamos sólo los datos del segundo semestre de 2011, este incremento es aún mayor ya que el número de personas que aseguraron tener un e-Reader alcanzaba el 4,8% de los españoles y el porcentaje de lectores de libros digitales ya se situaba en el 3,3%. Cantabria (6,1%) y Madrid (5,2%) son las regiones que muestran un mayor porcentaje de población con lectores de libros electrónicos.

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL



Según el *Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros* los lectores que utilizan los e-Readers leen una media de 14 libros al año y de ellos, 8, los han leído a través de estos dispositivos electrónicos.

Un dato también significativo es la forma en que los lectores digitales obtienen sus libros electrónicos (eBook). El 73,1% de los libros fueron bajados o descargados gratuitamente de internet; el 37,3% se los consiguieron familiares o amigos y se los pasaron por usb, cd, o mail; y otro 36,9% se los bajó o descargó de Internet pagando.

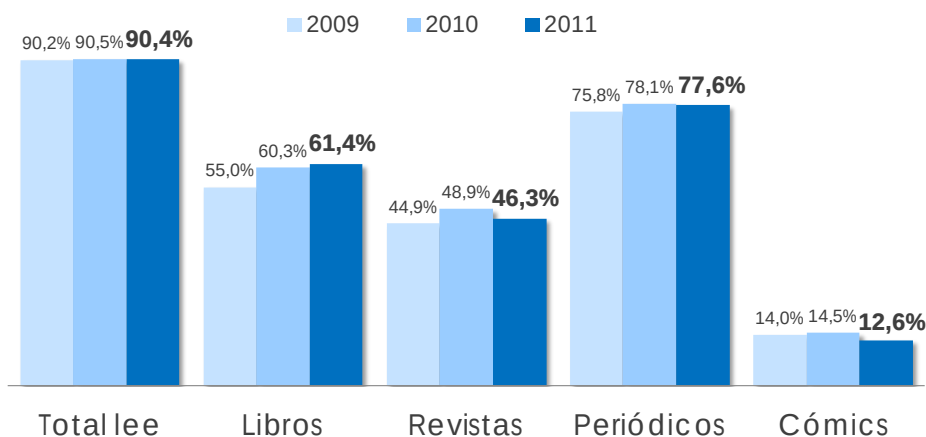
A diferencia de la lectura en el formato papel, los hombres (59,9%) superan en 14 puntos a las mujeres en el empleo del formato electrónico. Por tramos de edad, La diferencia más acusada, 74 puntos, se producen entre los jóvenes de 14 a 24 años (85,3%) y los mayores de 65 años (10,6%), si bien es cierto, que estos porcentajes se han incrementado con respecto a 2010.

El 76,1% de los lectores con estudios universitarios utilizan las nuevas tecnologías, porcentaje que desciende al 23,3% entre los que sólo cuentan con estudios primarios. Además, los residentes en municipios de mayor tamaño presentan un porcentaje de lectores digitales superior a la media, si bien las distancias se están acortando.

Lectura de libros y otras lecturas

En relación a los hábitos de lectura de la población española, el informe destaca que el 90,4% de la población española mayor de 14 años lee en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral. Además, el 86,3% son lectores frecuentes. El 77,6% lee periódicos, el 61,3%, libros, el 46,3%, revistas y el 12,6%, cómics. Si se compara con los datos recogidos en 2010, el Barómetro detecta un descenso en el número de lectores de revistas (2,6 puntos), Cómics (1,9 puntos) y periódicos (0,5 puntos).

% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



* Lectores de libro en tiempo libre (a partir del 2010 se pregunta tanto por la lectura en tiempo libre como por trabajo o estudios).

Entre las conclusiones de este capítulo, el *Barómetro* señala que los jóvenes (14 a 24 años) leen más libros (82,4%). La lectura de prensa está más extendida entre la población con edad superior a los 25 años.

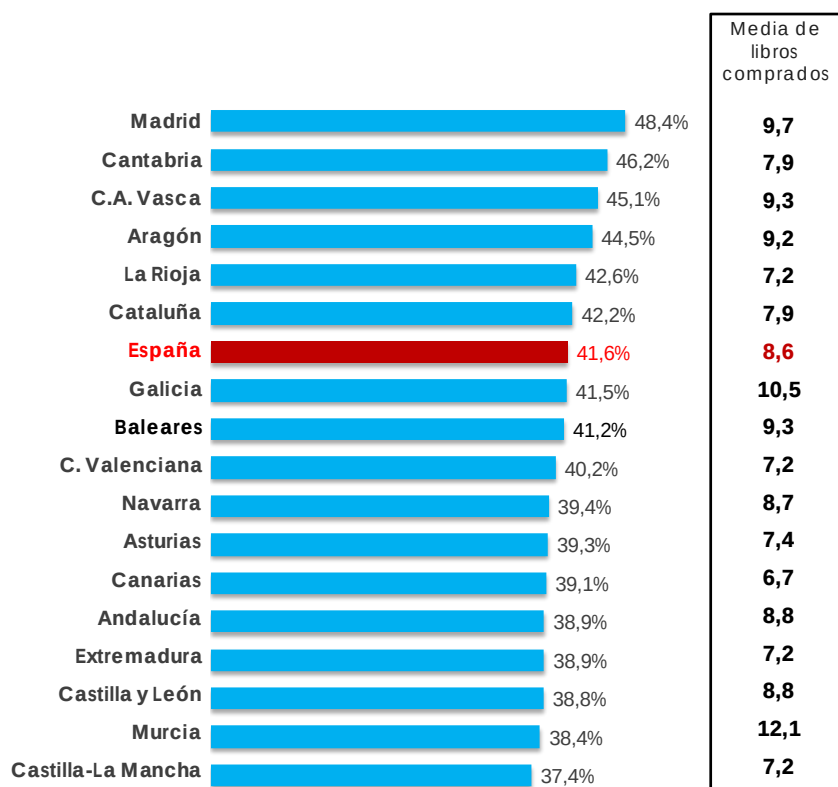
Los libros y revistas presentan un mayor porcentaje de mujeres lectoras 65,1% y 51,6% respectivamente, mientras que los hombres leen más periódicos y cómics (83,9% y 16,0%).

Compra de libros

En cuanto a la compra de libros, el *Barómetro* señala que, en 2011, el 57,3% de los españoles compraron libros, porcentaje que se incrementa hasta el 74,4% entre la población lectora. El 15,7% de los compradores sólo adquirieron libros de texto. El 25,3% sólo compró libros no de texto.

El número medio de libros comprados en 2011 se situó en 9,6 por persona, un libro menos que en 2010. No obstante, si nos referimos sólo a los libros no de texto, que fueron adquiridos por el 41,6% de los españoles, la media de libros no de texto comprados por estos fue de 8,6 libros.

Madrid fue la Comunidad Autónoma que mayor porcentaje de compradores registró en 2011 (48,4%) con una media de 9,7 libros no de texto adquiridos. La Comunidad con mayor media de libros comprados fue Murcia 12,1 libros. Curiosamente, esta Comunidad se situó en el penúltimo puesto por porcentaje de compradores (38,4%).



El ocio y el entretenimiento es el principal motivo de adquisición para el 69,4% de los compradores. Un 18% adquirieron libros como regalo y un 6,5% lo hicieron por razones de estudio.

La literatura es la materia más comprada (70%), principalmente, novela y cuento (94,5%); le sigue, a mucha distancia, los libros de materias de humanidades y ciencias Sociales (13,6%).

El 90,4% de los libros comprados estaban escritos, según los entrevistados, en castellano. Un 4,2% estaba escrito en catalán, cifra que sube hasta el 21,4% en Cataluña. El Estudio muestra como poco a poco se está produciendo un incremento de los libros comprados en lenguas autonómicas en aquellas comunidades que tienen lenguas propias. Significativo ha sido el incremento que se ha producido en Galicia donde el 12,1% de los libros comprados estaban escritos en gallego frente al 5,4% de 2011.

La temática del libro es lo primero que se tiene en cuenta a la hora de comprar un libro. Le sigue la influencia del autor o la recomendación de familiares o conocidos.

El 23,8% de los compradores de libros han adquirido un libro de bolsillo. Las mujeres, aquellos que tienen edades entre 14 y 24 años, los universitarios y estudiantes, son los tramos de población que optan más por este tipo de formato.

Las librerías son el lugar habitual para la compra de libros para el 68,9% de los compradores y el 46,1% ha realizado su última compra en una de ellas. Los grandes almacenes (24,3%), las cadenas de librerías (22%), los hipermercados (16%) y club de lectores (11,9%), les siguen en las preferencias.

En cuanto a los libros de texto, el 32,0% de la población de 14 o más años (0,4 puntos menos que en 2010) adquirió una media de 8,1 ejemplares durante el año 2010. Para adquirir los ejemplares, los compradores acudieron principalmente a librerías (63,8%), seguido de los colegios/ampas o centros de estudios (11,4%), un punto más que en 2010.

La saga “*Canción de hielo y fuego*”, de George R.R. Martin han sido los libros más comprados en 2011; seguido de “*Si tú me dices ven...*”, de Albert Espinosa; y “*El tiempo entre costuras*” de María Dueñas. Entre los autores más comprados aparece, Pierre Dukan, Albert Espinosa y George R.R. Martin.

Ranking de libros y autores más comprados

	Título	Autor
1.	CANCION DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R. R. MARTIN
2.	SITU ME DICES VEN LO DEJO TODO PERO DIME VEN	ALBERT ESPINOSA
3.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
4.	EL METODO DUKAN ILUSTRADO	PIERRE DUKAN
5.	INDIGNAOS	VV.AA.
6.	NO CONSIGO ADELGAZAR	PIERRE DUKAN
7.	EL JARDIN OLVIDADO	KATE MORTON
8.	EL ANGEL PERDIDO	JAVIER SIERRA
9.	LOS HIJOS DE LA TIERRA	JEAN M. AUEL
10.	LAS RECETAS DE DUKAN	PIERRE DUKAN
11.	EL TEMOR DE UN HOMBRE SABIO	PATRICK ROTHFUSS
12.	LAS AVENTURAS DEL CAPITAN ALATRISTE	ARTURO PEREZ-REVERTE
13.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
14.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT
15.	EL CUADERNO DE MAYA	ISABEL ALLENDE
16.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
17.	STEVE JOBS	WALTER ISAACSON
18.	RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA
19.	1Q84	HARUKI MURAKAMI
20.	EN EL PAIS DE LA NUBE BLANCA	SARAH LARK

Autor más comprado
1. PIERRE DUKAN
2. ALBERT ESPINOSA
3. GEORGE R. R. MARTIN
4. FEDERICO MOCCIA
5. MARIA DUEÑAS
6. STEPHANE HESSEL
7. KATE MORTON
8. PATRICK ROTHFUSS
9. KEN FOLLETT
10. ARTURO PEREZ-REVERTE
11. JAVIER SIERRA
12. JEAN M. AUEL
13. RHONDA BYRNE
14. ISABEL ALLENDE
15. CAMILLA LACKBERG
16. HARUKI MURAKAMI
17. CARLOS RUIZ-ZAFÓN
18. KATHERINE PANCOL
19. EDUARDO PUNSET
20. JOHN VERDON

El tiempo entre costuras, de María Dueñas, ha sido el libro más leído en 2011. *Los pilares de la tierra* y *La caída de los gigantes*, de Ken Follet, le han seguido en el Ranking. *La Catedral del Mar*, de Ildefonso Falcones, ocupa, un año más, el cuarto lugar.

Ranking de libros y autores más leídos

Materias

	Título	Autor
1.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
2.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
3.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
7.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JHON BOYNE
8.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
9.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
10.	LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
11.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
12.	LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CAJA DE CERILLAS Y UN BIDON DE GASOLINA	STIEG LARSSON
13.	A TRES METROS SOBRE EL CIELO	FEDERICO MOCCIA
14.	HARRY POTTER*	J.K. ROWLING
15.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
16.	PERDONA PERO QUIERO CASARME CONTIGO	FEDERICO MOCCIA
17.	CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
18.	CANCION DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R.R. MARTIN
19.	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
20.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
21.	EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
22.	EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
23.	RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA
24.	EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
25.	EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO

*Agrupados todos los libros de la saga

Literatura

	Título	Autor
1.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
2.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET
3.	LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLET
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
7.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
8.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLET
9.	LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
10.	LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CAJA DE CERILLAS Y UN BIDON DE GASOLINA	STIEG LARSSON
11.	A TRES METROS SOBRE EL CIELO	FEDERICO MOCCIA
12.	LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
13.	PERDONA PERO QUIERO CASARME CONTIGO	FEDERICO MOCCIA
14.	EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
15.	CANCIÓN DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R.R. MARTIN
16.	EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
17.	EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
18.	RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA
19.	EL JUEGO DEL ANGEL	CARLOS RUIZ ZAFÓN
20.	EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO

*Agrupados todos los libros de la saga

Infantil y Juvenil

	Título	Autor
1.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JHON BOYNE
2.	HARRY POTTER*	J.K. ROWLING
3.	CREPUSCULO	STEPHENIE MEYER
4.	LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
5.	AMANECEER	STEPHENIE MEYER
6.	ECLIPSE	STEPHENIE MEYER
7.	EL PRINCIPITO	ANTONIE DE SAINT-EXUPERY
8.	MARINA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
9.	MEMORIAS DE IDHÚN*	LAURA GALLEGO
10.	EL MUNDO DE SOFIA	JOSTEIN GAARDER

Otras materias

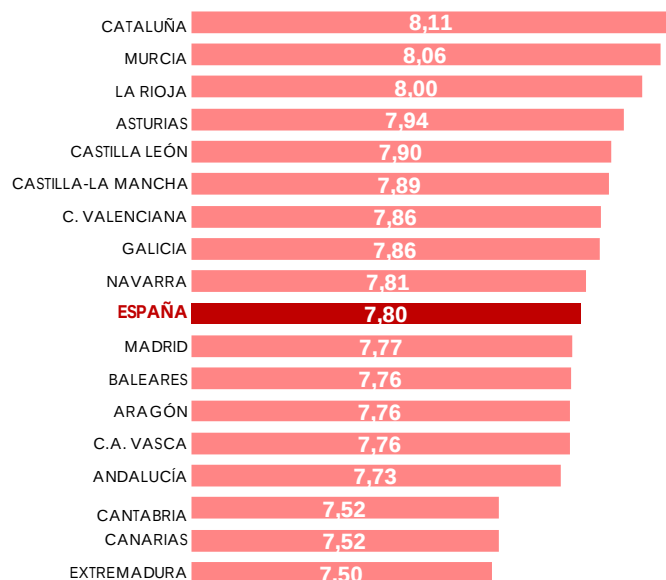
	Título	Autor
1.	EL SECRETO	RHONDA BYRNE
2.	LA BIBLIA	VV. AA.
3.	EL METODO DUKAN ILUSTRADO	PIERRE DUKAN
4.	INDIGNAOS	VV.AA.
5.	ES FÁCIL DEJAR DE FUMAR SI SABES COMO	ALLEN CARR

Bibliotecas

La asistencia a bibliotecas o bibliobús ha descendido 2011 con respecto a 2010 en 1,1 puntos hasta situarse en el 28% de la población.

Hay que señalar que 86,8% de los entrevistados que han acudido a una biblioteca, lo han hecho a una pública, el 16,6% a una biblioteca universitaria, y sólo el 4,2% señaló haber visitado una biblioteca escolar. Un 1,5% utilizó un bibliobús. Los jóvenes entre 14 y 24 años (58,9%) y las personas con edades comprendidas entre 25 y 34 años (31,2%) y los de 35 y 45 años (30,7%) son los que más utilizan las bibliotecas.

Los españoles otorgan un notable alto a su biblioteca (7,8 puntos). Catalanes, murcianos y riojanos son los que mejor valoran sus bibliotecas frente a cántabros, canarios y extremeños. Si bien en todos los casos la puntuación es de notable.



Más de la mitad de los entrevistados que acuden a la biblioteca suele hacerlo para tomar o devolver libros en préstamo 56,4%. Un 39,3% lo hace para estudiar o realizar trabajos. En el caso de los jóvenes con edades comprendidas entre 14 y 24 años este porcentaje se incrementa hasta alcanzar el 71,3%.

La lectura y los menores de 10 a 13 años

A diferencia del resto de tramos de edad, todos los niños de 10 a 13 años leen al menos una vez al trimestre. De ellos, el 100% lee libros, el 49,1% lee revistas, un 28,8% lee comics y un 21,9% lee periódicos.

Las niñas leen más revistas que los niños. Estos se decantaron por los periódicos y tebeos. No hay diferencias por sexo en cuanto a la lectura de libros se refiere.

Si bien el 100% de los niños de 10 a 13 años lee por “estudios”, un 82,9% lo hace por ocio en su tiempo libre. Este porcentaje se ha reducido 1,9 puntos con respecto a 2010. Se trata de la cifra más baja de los últimos cinco años. El 75,1% de los niños declara leer al menos una vez por semana (lectores frecuentes) y el 7,8% lo hace al menos al trimestre (lectores ocasionales). Se observa un mayor índice de lectores en tiempo libre entre los niños que viven en poblaciones de mayor tamaño.

El porcentaje de niños de entre 10 y 13 años que leen en formato digital se sitúa en el 46,6%. El 40% lee frecuentemente en este formato empleando mayoritariamente el ordenador (36,2%). El 1,9% de los niños encuestados lee en un e-Reader, frente al 0,8 de 2010.

Si exceptuamos la lectura de webs, blogs o foros, los libros son el tipo de material con mayor porcentaje de lectores en formato digital en esta franja de edad, seguido de los periódicos (7,5%).

El 78,3% de los niños asegura que sus padres leen en casa habitualmente y el 89,6% que les han comprado o regalado libros en el último año. El 93,4% afirma que sus padres les leían cuando eran pequeños.

El 96,7% de los niños lectores afirma que sus profesores les animan a leer, y el 91,3% asegura que en sus colegios se realizan actividades en torno a la lectura y el libro. El 92,1% asegura participar en ellas.

El 75,6% de estos niños ha acudido al menos una vez a una biblioteca o bibliobús a lo largo del año. El 40% acude frecuentemente (una o dos veces por semana) y 51,1% al menos una vez al mes. El préstamo (67%) o consulta de libros (45%) son los motivos principales para acudir a las bibliotecas.

Los libros de *Gerónimo Stilton*, de Gerónimo Stilton, *El diario de Greg*, de Jeff Kinney, y *Kika Superbruja*, de Knister, son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años.

NIÑOS DE 10 A 13 AÑOS

Título	Autor	Autor más leído
1. GERONIMO STILTON*	GERONIMO STILTON	1. GERONIMO STILTON
2. EL DIARIO DE GREG	JEFF KINNEY	2. JEFF KINNEY
3. KIKA SUPERBRUJA*	KNISTER	3. KNISTER
4. HARRY POTTER*	J.K. ROWLING	4. STEHENIE MEYER
5. TEA STILTON	TEA STILTON	5. J.K. ROWLING
5. LAS CRONICAS DE NARNIA*	C.S. LEWIS	6. LAURA GALLEGO
6. ECLIPSE	STHEHENIE MEYER	7. TEA STILTON
7. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE	8. C.S. LEWIS
8. CREPUSCULO	STHEHENIE MEYER	9. ROALD DAHL
10. MEMORIAS DE IDHÚN	LAURA GALLEGO	10. JOHN BOYNE

*Agrupados todos los libros de la saga

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) viene realizando el *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* desde el año 2000, en colaboración con la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. A través de él se pretende obtener información continua sobre todos los aspectos relacionados con los hábitos de lectura de la población española.

El estudio ha considerado otros aspectos como los hábitos de compra de libros, el número de libros en el hogar, la lectura de otros medios, la asistencia a bibliotecas, el uso de Internet, la preferencia por otros hábitos de ocio y la lectura en menores de 13 años.

El presente estudio ha sido llevado a cabo por la empresa Conecta Research & Consulting. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 13.400 individuos (6.700 cada semestre).